



אפיקי השפעה | הגברת מודעות

הגברת המודעות לחשיבות החינוך לחיים בקרב נוער, הורים ומקבלי החלטות. רתימה ושיתוף בני נוער, הורים ומורים בעיצוב מענים ותכניות.

ההורים הם אחד הגורמים המשמעותיים ביותר המשפיעים על השתתפות הילדים בחינוך הבלתי פורמלי. השפעתם מתבטאת בין היתר בקביעת סדרי עדיפויות, הצבת ציפיות, דרבון מצד אחד או עיכוב מצד שני.

לכן, יש חשיבות גדולה למידת המעורבות והמחויבות לפעילות של ההורים עצמם, להיכרות שלהם עם התכנים ולהזדהות איתם, ולאמון שהם רוחשים למסגרת ולמדריכיה. הורים שאינם מכירים את מסגרות הפעילות ואינם מבינים את תרומתן לילדים, לא יעודדו את ילדיהם להצטרף או יתעדפו פעילויות אחרות.

גם למודעות של מקבלי ההחלטות - שלטון מרכזי ומקומי, צוותי חינוך ועוד, יש השפעה ישירה על יכולתו של החינוך הבלתי פורמלי להוות מענה איכותי עבור כלל ילדי ישראל. ההכרה בחשיבותו קובעת לא פעם את התעדוף התקציבי ואת מידת ההשקעה בתשתיות פיזיות, כוח אדם ועוד.

מהלך "חינוך לחיים" יקדם השקעה באפיק הגברת המודעות בשני מסלולים עיקריים.

◀ הורים:

יצירת מערך ל"מקבלי ההחלטות" בבית הכולל קמפיינים תקשורתיים בתקופת ההרשמה לתכניות, אירועי שיא בקהילות ובשכונות, ושגרות של קשר רציף ועדכון שוטף דרך ימי הורים, שיחות אישיות עם המדריכים ועוד.

◀ נוער:

קמפיינים ייעודיים ברשתות החברתיות ופעילויות חשיפה במרכזים קהילתיים ומסחריים בהם בני הנוער נמצאים, לצד שינוי תפיסתי - מהסתכלות על בני ובנות הנוער כ"לקוחות" למצב בו הם שותפים פעילים ומעורבים בעיצוב התכניות והתכנים, מה שיגביר את תחושת הערך העצמי והמוטיבציה שלהם.

